

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Тульский филиал

Кафедра «Финансы и учет»

УТВЕРЖДАЮ



Директор филиала

Г.В.Кузнецов

«28» сентября 2021 г.

Коровкина Н.И.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 – Экономика, ОП «Экономика и финансы»
профиль «Финансы и инвестиции»

Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол №44 от 28 сентября 2021 г.)

Одобрено заседанием кафедры «Финансы и учет»
(протокол № 2 от 25 сентября 2021 г.)

Тула 2021

Содержание

1 Наименование дисциплины	3
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1 Содержание дисциплины	8
5.2 Учебно-тематический план	10
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	11
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	13
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3).....	14
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	18
7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	29
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	30
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	30
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	30
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	31
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	31
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	31
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	32
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	32

1 Наименование дисциплины

Экономический анализ

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1 - Набор 2021г., очная форма

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения ¹ , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПKN-2	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	Знание подходов и требований к формированию информационной базы и раскрытию информации об итоговой результативности и эффективности их деятельности. Умение корректно формировать необходимую для оценки и прогнозирования эффективности и результативности деятельности экономического субъекта информацию с учетом состояния внешней и внутренней среды, изменения системы целей развития организации, правовой и нормативной базы российского законодательства.
		2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.	Знание основных методик финансового и управленческого анализа экономического субъекта Умение осуществлять на практике оценку основных показателей (бизнес-планирования, маркетинговой деятельности, объемов производства и реализации продукции, основных и оборотных активов, капитала, затрат и себестоимости продукции, финансовых результатов, обеспеченности и эффективности использования трудовых, материальных ресурсов и пр., финансового состояния) деятельности экономических субъектов на макро-, мезо- и микроуровнях организации экономики.
		3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуров-	Знание основных принципов и направлений исследований финансово-хозяйственных процессов и явлений на микро-, мезо- и макроуровнях их организации; современных приемов и методов экономического анализа, применяемых на различных этапах и направлениях анализа. Умение применять современный аналити-

¹ Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения ¹ , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
		нях.	ческий инструментарий для проведения анализа деятельности организации и ее структурных подразделений, осуществлять диагностику и прогнозировать основные параметры финансовой, инновационно-инвестиционной и операционной деятельности с использованием итоговой и прогнозной отчетности.
ПКН-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.	Знание классических и современных методов информационно-аналитического обеспечения деятельности экономических субъектов, необходимых для оценки тенденций их функционирования и развития с целью управления бизнес-процессами, инвестициями, финансовыми потоками и рисками. Умение проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса; выявлять основные факторы экономического роста; оценивать эффективность формирования и использования экономического потенциала организации.
		2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	Знание методики диагностики основных параметров финансовой, инвестиционной и операционной деятельности экономических субъектов; методов разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показателей оценки эффективности и результативности их деятельности. Умение провести оперативный и текущий анализ деятельности организации и ее бизнес-сегментов, включающий анализ состояния и движения ресурсов, ценовой и маркетинговой политики и рисков ее сопровождающих, доходов, расходов, финансовых результатов и пр.; провести стратегический анализ деятельности организации, включающий анализ её бизнес-окружения.
ПКН-5	Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	1. Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации.	Знание способов регламентации систем учета и контроллинга на международном, национальном и внутрифирменном уровнях управления. Умение осуществлять сбор, систематизацию и обработку информации для решения тактических и стратегических управленческих задач; оценивать риски искажения информации в финансовой и управленческой отчетности.
		2. Использует ре-	Знание методов, способов и средств со-

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения ¹ , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
		результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.	временного учета и анализа, статистико-математический инструментарий с целью принятия наилучших управленческих решений в условиях быстро изменяющейся среды ведения бизнеса; подходов к обоснованию и формированию прогностических и диагностических финансово-экономических показателей и моделей. Умение применять навыки разработки и обоснования финансовых и нефинансовых планов и бюджетов, в том числе, связанных с инвестиционными проектами; осуществлять интерпретацию информации, имеющейся в финансовой, управленческой, статистической, производственной отчетности для получения достоверных выводов с позиций основных групп пользователей; оценивать возможные последствия принятия тех или иных управленческих решений; проводить сравнительный анализ их эффективности.
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знание основных целей и задач экономического анализа; методов организации учетно-аналитической работы; взаимосвязи экономического анализа с другими учетно-аналитическими и планово-контрольными дисциплинами. Умение выделять и обосновать ключевые факторы успеха и на их основе формировать базы данных, обеспечивающие информационную поддержку управления; формировать релевантную информацию для выбора и обоснования управленческих решений на различных уровнях управления.
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариативности	Знание роли экономического анализа при создании системы эффективного управления экономическим субъектом; экономической сущности происходящих в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности явлений, их взаимосвязи и взаимозависимости, причин возникновения; понятия системности и комплексности; методологии комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации; логики и принципов управления бизнес-процессами. Умение применять методы экономического анализа для выявления цепочек причинно-следственных взаимосвязей; формировать логические блок-схемы анализа; определить стратегические цели организа-

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения ¹ , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			ции, приоритетные направления её развития, задачи и потребители информации экономического анализа, обосновать скоординированную во времени и пространстве систему мероприятий по достижению долгосрочных целей с определением этапов, условий и ресурсов, вовлекаемых организацией в ее бизнес-процессы, обосновать тактические параметры развития и условия их достижения; оценивать возможные последствия принятия тех или иных управленческих решений и проводить сравнительный анализ их эффективности; проводить оценку деятельности предприятия в условиях полной или частичной неопределенности.
		3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	Знание подходов и принципов классификации экономических процессов и явлений, информации, необходимой в процессе анализа и формирования информационных потоков и показателей; концепции и методов формирования учетно-аналитической информации в области калькулирования, бюджетирования, учета и анализа результатов деятельности организации и ее бизнес-сегментов, а также инвестиционных проектов. Умение обосновывать и выделять классификационный признак для формирования групп однородных «объектов», идентифицировать общие свойства элементов этих групп, устанавливать причинно-следственные связи; разработать и обосновать ключевые показатели, отражающие стратегические цели организации, их возможные (целевые) значения, действия, направленные на достижение стратегических и тактических целей.
		4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Знание содержания и логики проведения экономического анализа, подходов и аналитических приемов обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений; современных методов экономического анализа, помогающих обобщать результаты научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов. Умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; по результатам выполненных аналитических исследований доказательно строить обобщения и формулировать предложения, направленные

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения ¹ , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
			ные на повышение эффективности и результативности деятельности экономического субъекта, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений
		5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знание методических подходов и алгоритмов формирования отчетности для различных уровней управления; теории и методологии проведения аналитических исследований; методики подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности, составления мотивированных заключений, аналитических, объяснительных записок по направлениям деятельности организации, обеспечивающих её эффективное и устойчивое развитие, приемы формирования программно-ориентированных баз данных. Умение обоснованно формулировать цели и задачи проведения аналитических исследований, оформлять расчеты и его результаты, обосновывать выбор стандартов презентации информации финансового и нефинансового характера при подготовке отчетов и проектных решений; последовательно и доказательно аргументировать целесообразность принятия того или иного управленческого решения.

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ» относится:

- набор 2021 г. очной формы к обязательной части модуля общепрофессиональных дисциплин направления.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2 – 2021 г. приема, очная форма – 5 семестр

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 / 144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	76	76
Вид текущего контроля	контрольная ра-	контрольная ра-

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)
	бота	бота
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа

1.1 Предмет и сущность экономического анализа, типология видов анализа.

Экономический анализ как система специальных знаний по изучению хозяйственных процессов и явлений в их взаимосвязи и взаимообусловленности. Субъекты анализа, их требования. Предмет экономического анализа. Экономический анализ как функция управления. Классификация видов анализа. Понятие внутрихозяйственных резервов и их значение для целей экономического анализа. Современные подходы к систематизации резервов повышения эффективности хозяйствования. Методы поиска, выявления и мобилизации (использования) резервов. Комплексная оценка резервов производства.

1.2. Система показателей как основа комплексного экономического анализа

Комплексный экономический анализ как метод оценки эффективности бизнеса. Принципы формирования системы показателей комплексного экономического анализа. Анализ трех взаимосвязанных элементов деятельности: ресурсов, производственного процесса и готовой продукции. Блок-схема комплексного экономического анализа (компоненты, функции, взаимосвязи). Исследование взаимосвязи и обусловленности показателей и факторов хозяйственной и финансовой деятельности.

1.3. Инструментарий экономического анализа

Определение метода экономического анализа и его характерные особенности. Системность аналитических исследований. Комплексность анализа и её конкретные проявления. Понятие методики экономического анализа, её особенности и взаимосвязь с методом. Классификация технических приемов (способов) экономического анализа. Традиционные методы экономического анализа (сравнение, группировка, анализ средних величин, табличный и графический методы). Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей. Методика факторного анализа. Классификация факторов в экономическом анализе. Детерминированное моделирование и способы преобразования факторных систем. Способы моделирования детерминированных моделей. Задачи и сущность моделирования взаимосвязей между результативными показателями и факторами (детерминированные (функциональные) и стохастические (корреляционные) модели). Сущность оценки влияния факторов на результативный показатель. Выбор метода анализа и получение объективной оценки деятельности организации. Индексный метод. Элиминирование влияния отдельных факторов (методы цепных подстановок, абсолютных разниц, относительных разниц). Интегральный метод. Методы комплексной оценки деятельности экономических субъектов.

1.4. Информационное обеспечение экономического анализа

Характеристика системы экономической информации. Виды информации, используемые в экономическом анализе. Учетные источники информации (данные бухгалтерского учета и отчетности, выборочные учетные данные). Состав и особенности статистической отчетности предприятия. Показатели оперативного учета и отчетности и их аналитические возможности. Подготовка исходных данных для анализа. Контроль достоверности информации, сущность и значение счетной проверки информации. Способы аналитической обработки информации. Критерии качества аналитической информации.

Раздел 2. Анализ эффективности операционной деятельности экономического субъекта

2.1. Анализ условий хозяйствования экономического субъекта и факторов производства

Анализ объема продаж и объема производства, взаимосвязь между ними. Объем продаж как показатель дохода от операционной деятельности экономического субъекта. Анализ динамики объема продаж и объема производства. Анализ ассортимента и структуры продукции, работ, услуг. Анализ динамики выполнения договорных обязательств. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения объемов производства и продаж. Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств и капитальных вложений, материальных и трудовых ресурсов.

2.2. CVP – анализ (анализ безубыточности)

Методика CVP (маржинального) анализа как инструмент управления эффективностью операционной деятельности и его аналитические возможности. Взаимосвязь и взаимозависимость экономических категорий (цены и затрат, объема и структуры продаж) и финансового результата. Концептуальные подходы к проведению CVP-анализа. Допущения анализа взаимосвязи объема производства (продаж), затрат и прибыли. Показатель маржинального дохода и его анализ. Анализ показателей эффективности деятельности организации при разных объемах выпуска продукции. Обоснование безубыточности продаж продукции. Анализ запаса прочности организации. Механизм операционного рычага (левериджа) и особенности его влияния на показатели эффективности деятельности.

2.3. Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж

Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. Отчет о финансовых результатах как источник информации. Анализ формирования финансовых результатов. Система показателей прибыли, используемых для оценки результатов деятельности экономических субъектов. Оценка качества и стабильности деятельности организации исходя из ее результатов. Анализ уровня и динамики финансовых результатов. Анализ влияния прочих доходов и расходов на прибыль периода. Анализ влияния налоговой нагрузки на динамику показателя чистой прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж. Влияние учетных принципов на методику анализа прибыли от продаж. Система показателей рентабельности продаж и методы их расчета. Факторный анализ рентабельности продаж организации. Рентабельность авансированного и собственного капитала, их взаимосвязь, факторный анализ изменения показателей рентабельности.

Раздел 3. Анализ финансового состояния экономического субъекта

3.1. Методологическая основа анализа финансового состояния экономического субъекта

Финансовое состояние как комплексное понятие, отражающее наличие размещение и использование финансовых ресурсов. Финансовое состояние организации и методы его анализа. Круг пользователей результатами анализа финансового состояния организации. Качественные (неформализованные) и количественные (формализованные) методы анализа. Характеристика стандартных методов анализа финансового состояния организации (сравнение, вертикальный, горизонтальный, трендовый анализ, анализ финансовых коэффициентов, факторный анализ). Бухгалтерская (финансовая) отчетность – информационная база анализа финансового состояния экономического субъекта. Роль пояснительной записки в раскрытии информации. Взаимосвязь показателей различных форм финансовой отчетности. Схема построения сравнительного аналитического баланса. Общая оценка структуры активов организации и источников их формирования по данным бухгалтерского баланса.

3.2. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации.

Активы экономического субъекта по степени ликвидности. Понятия денежные средства и эквиваленты денежных средств. Разделение источников финансирования деятельности экономического субъекта по срочности. Экономическое содержание понятий платежеспособности и ликвидности. Абсолютные показатели ликвидности. Относительные показатели ликвидности. Анализ отчета о движении денежных средств как оценка платежеспособности организации за отчетный год. Классификация денежных потоков организации. Источников получения денежных средств в операционной, инвестиционной и финансовой сферах

деятельности. Анализ направлений расходования денежных средств организации. Показатель чистого денежного потока и его аналитическое значение. Прогноз денежных потоков для оценки платежеспособности и потребности в заемных средствах. Анализ денежных потоков организации методом финансовых коэффициентов.

3.3. Анализ оборачиваемости активов (деловой активности) организации

Система показателей оборачиваемости как динамическая характеристика финансового состояния. Источники информации для оценки оборачиваемости. Длительность оборота внеоборотных активов. Методика расчета и оценки показателей оборачиваемости оборотных средств. Характеристика общих коэффициентов оборачиваемости средств организации. Методы оценки скорости оборачиваемости средств, погашения задолженности. Способы ускорения оборачиваемости оборотного капитала. Анализ длительности операционного цикла организации и его влияние на оценку финансового состояния организации. Влияние оборачиваемости кредиторской задолженности на длительность финансового цикла организации. Расчет и анализ финансового цикла.

3.4. Анализ источников финансирования деятельности организации и ее финансовой устойчивости

Классификация источников финансирования деятельности организации по степени устойчивости. Анализ состава, структуры и динамики источников финансирования активов организации. Анализ качества собственного капитала организации. Анализ структуры и динамики источников собственного капитала. Сравнительный анализ выгодности привлечения источников финансирования. Понятие финансового рычага и его анализ. Анализ факторов, влияющих на изменение цены заемного капитала. Способы оценки финансовой устойчивости организации по данным бухгалтерского баланса. Абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, их анализ. Методика оценки достаточности источников финансирования для формирования материальных оборотных средств. Трехфакторная модель финансовой устойчивости.

3.5. Комплексная оценка финансового состояния организации, оценки несостоятельности (банкротства) организации

Классификация финансового состояния организации по сводным критериям оценки бухгалтерской (финансовой) отчетности (рейтинговая оценка). Анализ кредитоспособности заемщика. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организации. Система показателей - индикаторов банкротства организации. Характеристика зарубежных и российских методик оценки вероятности банкротства организации.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3 – 2021 г. приема, очная форма – 5 семестр

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах ²		
1	Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа							
2	1.1 Предмет и сущность экономического анализа,	6	2	1	1	1	4	Опрос, презентации докладов

² Указывается для тех программ, которые формируются на основе ФГОС ВО, в которых содержится требование о наличии занятий в интерактивных формах

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего кон- троля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная ра- бота	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практи- ческие занятия	Занятия в интерак- тивных формах ²		
	типология видов анализа							
3	1.2. Система показателей как осно- ва комплексного экономического анализа	12	4	2	2	5	8	Опрос, тестирова- ние,
4	1.3. Инструментарий экономиче- ского анализа	13	5	3	2	2	8	Опрос, презента- ции докладов
5	1.4. Информационное обеспечение экономического анализа	11	5	3	2	2	6	Опрос, презента- ции докладов
6	Раздел 2. Анализ эффективности операционной деятельности эконо- мического субъекта							
7	2.1. Анализ условий хозяйствова- ния экономического субъекта и факторов производства	13	5	2	3	2	8	Опрос, презента- ции докладов
8	2.2. CVP – анализ	13	7	3	4	2	6	Опрос, презента- ции докладов
9	2.3. Анализ финансовых результа- тов и рентабельности продаж	12	6	3	3	1	6	Опрос, презента- ции докладов
10	Раздел 3. Анализ финансового со- стояния экономического субъекта							
11	3.1. Методологическая основа ана- лиза финансового состояния эконо- мического субъекта	14	8	4	4	2	6	Опрос, презента- ции докладов
12	3.2. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации	15	7	4	3	2	8	Опрос, презента- ции докладов
13	3.3. Анализ оборачиваемости акти- вов (деловой активности) органи- зации	13	7	3	4	2	6	Опрос, презента- ции докладов
14	3.4. Анализ источников финанси- рования деятельности организации и ее финансовой устойчивости	10	4	2	2	2	6	Опрос, презента- ции докладов
15	3.5. Комплексная оценка финансо- вого состояния организации, оцен- ки несостоятельности (банкротст- ва) организации	12	8	4	4	2	4	Опрос, презента- ции докладов
	В целом по дисциплине	144	68	34	34	24	76	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %					35,3%		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа		
Предмет и сущность экономического анализа, типология видов анализа.	Субъекты экономического анализа. Сущность экономического анализа в условиях стабильной и нестабильной рыночной экономики. Виды экономического анализа. Рекомендуемые источники: 8.1-8.7, 9.1	Проблемная дискуссия, презентация докладов
Система показателей как основа комплексного экономического анализа.	Сущность комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации. Анализ трех взаимосвязанных элементов деятельности. Блок схема экономического анализа Рекомендуемые источники: 8.2-8.5, 9.2	Проблемная дискуссия, презентация докладов
Инструментарий экономического анализа	Классификация приемов экономического анализа. Методы построения факторных моделей. Основные типы детерминированных факторных моделей. Способы детализации и расширения модели. Методы определения влияния факторов. Основные этапы применения метода цепных подстановок. Отличие метода цепных подстановок и интегрального. Сущность метода абсолютных и относительных разниц. Индексы как разновидность относительных величин. Методы анализа и объективной оценки влияния факторов на результативный показатель деятельности организации. Рекомендуемые источники: 8.3-8.7, 9.3	Проблемная дискуссия, презентация докладов
Информационное обеспечение экономического анализа	Аналитические возможности информации бухгалтерского и статистического учета. Показатели оперативного учета и отчетности, их роль в анализе и оценке производственных и хозяйственных процессов. Оценка надежности учетной информации. Методы анализа и объективной оценки влияния факторов на анализируемые показатели Рекомендуемые источники: 8.4-8.7, 9.4	Проблемная дискуссия, презентация докладов
Раздел 2. Анализ эффективности операционной деятельности экономического субъекта		
CVP - анализ	Концептуальные основы CVP-анализа \ Методы анализа безубыточности продаж. Понятие маржинального дохода и методика его анализа. Оценка влияния факторов на изменение запаса финансовой прочности Рекомендуемые источники: 8.1-8.6, 9.5	Проблемная дискуссия, презентация докладов
Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж	Формирование конечного финансового результата деятельности экономического субъекта. Анализ влияния факторов на прибыль от продаж. Показатели рентабельности продаж и методы их расчета. Методы факторного анализа показателей рентабельности Рекомендуемые источники: 8.2-8.5, 9.2	Проблемная дискуссия, презентация докладов
Раздел 3. Анализ финансового состояния экономического субъекта		

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации	Аналитический баланс для оценки ликвидности и платежеспособности организации Группировка активов организации по сферам функционирования (сфера производства и обращения) и категориям риска. Группировка источников финансирования деятельности организации в зависимости от принадлежности источников средств и от сроков пользования ими. Анализ движения денежных средств Рекомендуемые источники: 8.3-8.5, 9.3	Проблемная дискуссия, презентация докладов
Анализ оборачиваемости активов (деловой активности) организации	Система показателей оборачиваемости и их аналитическое значение. Методика расчета показателей оборачиваемости по данным управленческого учета. Методика расчета операционного и финансового циклов и их анализ. Выявление и оценка резервов улучшения финансового состояния через ускорение оборачиваемости Рекомендуемые источники: 8.1-8.5, 9.4	Проблемная дискуссия, презентация докладов
Анализ источников финансирования деятельности организации и ее финансовой устойчивости	Анализ собственного капитала организации. Оценка стоимости заемного капитала. Финансовый рычаг и его анализ. Показатели финансовой устойчивости: коэффициентный метод Оценка достаточности капитала для финансирования материальных активов организации Рекомендуемые источники: 8.3-8.7, 9.5	Проблемная дискуссия, презентация докладов
Комплексная оценка финансового состояния организации, оценки несостоятельности (банкротства) организации	Рейтинговая оценка экономического субъекта. Анализ кредитоспособности заемщика Методы оценки близости организации к банкротству. Рекомендуемые источники: 8.2-8.6, 9.6	Проблемная дискуссия, презентация докладов

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1.1. Предмет и сущность экономического анализа, типология видов анализа	Место экономического анализа в управлении бизнесом Типология видов экономического анализа	Изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов, подготовка к решению ситуационных задач и тестированию
1.2. Система показателей как основа комплексного экономического анализа	Система сбалансированных показателей	Работа с учебной и справочной литературой, справочно-информационными и Интернет-

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
		ресурсами.
1.3. Инструментарий экономического анализа	Способы стохастического факторного анализа. Интегральный и логарифмический методы факторного анализа.	Работа с учебной и справочной литературой, справочно-информационными и Интернет-ресурсами.
1.4. Информационное обеспечение экономического анализа	Какая информация из статистического и оперативного учета используется в экономическом анализе Дать оценку надежности этой информации.	Работа с учебной и справочной литературой, справочно-информационными и Интернет-ресурсами.
2.1. Анализ условий хозяйствования экономического субъекта и факторов производства	Составление опорного конспекта по учебникам и учебным пособиям Решение ситуационной задачи Подготовка к тестированию	Работа с учебной и справочной литературой, справочно-информационными и Интернет-ресурсами.
2.2. CVP-анализ	Значение операционного рычага в стратегии управления затратами и прибылью	Работа с учебной и справочной литературой, справочно-информационными и Интернет-ресурсами.
2.3. Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж	Анализ Отчета о финансовых результатах	Работа с учебной и справочной литературой, справочно-информационными и Интернет-ресурсами.
3.1. Методологическая основа анализа финансового состояния экономического субъекта	Классификация методов анализа финансового состояния экономического субъекта	Работа с учебной и справочной литературой, справочно-информационными и Интернет-ресурсами.
3.2. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации	Группировка активов организации по сферам функционирования (сфера производства и обращения) и категориям риска. Группировка источников финансирования деятельности организации в зависимости от принадлежности источников средств и от сроков пользования ими. Метод выявления резервов повышения платежеспособности организации на основе анализа денежных потоков.	Работа с учебной и справочной литературой, справочно-информационными и Интернет-ресурсами.
3.3. Анализ оборачиваемости активов (деловой активности) организации	Методика расчета показателей оборачиваемости по данным управленческого учета. Выявление и оценка резервов улучшения финансового состояния через ускорение оборачиваемости	Работа с учебной и справочной литературой, справочно-информационными и Интернет-ресурсами.
3.4. Анализ источников финансирования деятельности организации и ее финансовой устойчивости	Оценка обеспечения деятельности организации устойчивыми источниками финансирования. Порядок расчета чистых активов и методика их анализа. Аналитическое значение категории «добавленная стоимость». Влияние средневзвешенной стоимости капитала на величину добавленной стоимости. Аналитическое значение показателя чистого оборотного капитала	Работа с учебной и справочной литературой, справочно-информационными и Интернет-ресурсами.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно

таблице 3)

Примерные темы контрольных работ

1. Система аналитических показателей и ее применение в экономическом анализе.
2. Классификация приёмов и методов экономического анализа
3. Методика экономического анализа. Основные способы, приемы и принципы проведения анализа (сравнение, детализация и группировки, элиминирование, обобщение).
4. Сравнение как элемент методики анализа
5. Виды сравнений в экономическом анализе, их характеристика
6. Группировки и детализация в теории экономического анализа
7. Элиминирование как элемент методики анализа.
8. Система факторов в теории экономического анализа
9. Факторные и результативные показатели. Классификация факторов в экономическом анализе.
10. Виды зависимостей результативных показателей от факторных. Их характеристика
11. Виды факторных моделей. Способы моделирования факторных систем. Требования при моделировании
12. Способы образования аналитических формул
13. Понятие факторного анализа.
14. Типы и задачи факторного анализа.
15. Аддитивные факторные модели, используемые в экономическом анализе.
16. Мультипликативные факторные модели, используемые в экономическом анализе. Правила построения мультипликативных моделей
17. Кратные факторные модели, используемые в экономическом анализе.
18. Смешанные факторные модели, используемые в экономическом анализе.
19. Балансовый способ в экономическом анализе деятельности предприятия.
20. Методы детерминированного факторного анализа, учитывающие очередность подстановки факторов в модели. Их достоинства и недостатки
21. Методы детерминированного факторного анализа, не учитывающие очередность подстановки факторов в модели. Их достоинства и недостатки
22. Способ цепных подстановок при оценке влияния факторов в детерминированном анализе.
23. Способ абсолютных разниц при оценке влияния факторов в детерминированном анализе.
24. Способ относительных разниц при оценке влияния факторов в детерминированном анализе
25. Интегральный способ при оценке влияния факторов в детерминированном анализе.
26. Детерминированное моделирование и анализ факторных систем.
27. Стохастическое моделирование и анализ факторных систем.
28. Способы анализа количественного влияния факторов на изменение результативного показателя.
29. СVP-анализ как эффективное средство планирования и прогнозирования деятельности организации
30. Методы анализа безубыточности продаж
31. Понятие маржинального дохода и методика его анализа

Примеры практико-ориентированных заданий

Задача.

По данным таблицы рассчитать реализацию и изменение показателей за анализируемый период. Товары полностью реализуются со склада и не имеют остатков на конец периода. Составить балансовое уравнение. Сделайте выводы.

Тыс. руб.

Показатели	Обозначение	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение (+;-)
Остатки товаров на начало периода	ОН	22	36	
Поступление товаров	П	622	650	
Реализация товаров	РТ			
Прочее выбытие товаров	Пр	30	20	

Задача.

Организация планирует инвестировать в приобретение собственного специального транспортного средства 16 млн. руб. Планируемый годовой объем грузоперевозок составит 100 тыс. т.км. Эксплуатационные расходы, по сравнению с аутсорсингом, сократятся и составят 100 руб./т.км по сравнению с оплатой услуг аутсорсера- 200 руб./т.км, при этом постоянные затраты связанные с содержанием средства в расчете на 1 год (без учета амортизации) составят 250 тыс. руб., что на 200 тыс. выше расходов при варианте аутсорсинга. Срок эксплуатации средства составит 5 лет. Определить целесообразность его приобретения и период окупаемости инвестиций за счет относительной экономии средств.

Задача.

На предприятии стоимость готовых изделий, предназначенных для реализации, составляла 170 тыс.руб., полуфабрикатов – 50 тыс.руб., работ промышленного характера – 30 тыс.руб., Остатки полуфабрикатов уменьшились на 20 тыс.руб. незавершенного производства увеличились на 10 тыс.руб., готовой продукции на складе уменьшились на 60 тыс.руб. и продукции отгруженной, но неоплаченной, увеличились на 40 тыс.руб. Определить величину реализованной продукции.

- а) 220 тыс.руб.;
- б) 240 тыс.руб.;
- в) 250 тыс.руб.;
- г) 260 тыс.руб.;
- д) 270 тыс.руб.

Задача.

Дать оценку динамики полной материалоемкости производства, определить влияние на объем продукции изменения расхода материалов и материалоемкости. Указать факторы, влияющие на уровень изучаемого показателя, выделив из них зависящие и независящие от использования материалов в производстве.

Показатели	Фактически за предыдущий год	Отчетный год	
		План	Факт
1. Расход сырья, материалов и полуфабрикатов на производство, тыс.руб.	34578	34700	40111
2. Объем выпущенной продукции, тыс.руб.	84150	87516	99802
3. Материалоемкость, коп./руб.			

Примеры тестовых заданий

1. К какой подсистеме аналитических показателей относится коэффициент оборачиваемости?

- а) исходных условий деятельности предприятия;
- б) использования средств труда;

- в) использования предметов труда;
- г) использования трудовых ресурсов;
- д) производства и реализации продукции;
- е) себестоимости продукции;
- ж) прибыли и рентабельности;
- з) финансового состояния предприятия.

2. Что из перечисленного можно отнести к основным факторам, влияющим на экономические результаты деятельности предприятия?

- а) объем и структура производства и реализации продукции;
- б) уровень реализационных цен;
- в) размер и структура расходов, связанных с производством и реализацией продукции;
- г) налогообложение предприятия;
- д) из вышеперечисленного только а), б) и в);
- е) из вышеперечисленного только а) и в);
- ж) все из вышеперечисленного.

3 Доходами предприятия признается ...

- а) превышение поступлений различных видов активов над их оттоком с предприятия в результате осуществления финансово-хозяйственной деятельности;
- б) выручка от реализации продукции и товаров и поступления, связанные с выполнением работ и оказанием услуг;
- в) получение экономических выгод в результате поступления активов и погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала предприятия;
- г) увеличение экономических выгод в результате поступления денежных средств, связанных с реализацией продукции и товаров, выполнением работ и оказанием услуг, а также от операционной, внеоперационной и чрезвычайной деятельности.

4. Валовой доход представляет собой ...

- а) выручку за исключением НДС, акцизов, других косвенных налогов, а также переменных расходов, включаемых в производственную себестоимость реализованной продукции, работ и услуг;
- б) общую сумму выручки от реализации продукции, работ и услуг предприятия за рассматриваемый период;
- в) общую сумму выручки от реализации продукции, работ и услуг предприятия за рассматриваемый период за исключением суммы налогов, включаемых в цену продукции;
- г) прибыль от реализации продукции, работ и услуг, а также сальдо операционных, внеоперационных и чрезвычайных доходов и расходов;
- д) разность между валовой прибылью предприятия и налогом на прибыль.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017

Таблица 6 – Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение и защита контрольной работы	10	10

2	Аудиторная контрольная/срезовая работа	5	10
3	Тестирование/блиц опросы	0,4	4
4	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	0,5	6
Интерактивные формы проведения занятий			
5	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
6	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
7	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3
Всего за семестр (модуль)		40	

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием планируемых результатов обучения по дисциплине представлен в разделе 2 рабочей программы.

7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерные задания, необходимые для оценки достижения компетенций

Набор 2021 г., очная форма

Компетенция	Типовые задания
ПКН-2 Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процесс-сов на микро и макро уровне	1.Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.
	Задание 1 Составить бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах на конец года по следующим данным: Выручка от продаж – 1,8 млн. руб. Полная себестоимость составляет 90% от выручки. Коммерческие и управленческие расходы – 150 тыс. руб. Сальдо прочих расходов и доходов составляет 100 тыс. руб. Уставный капитал - 700 тыс. руб. Долгосрочные обязательства отсутствуют. Оборачиваемость всех активов равна 0,9 оборота. Структура краткосрочных обязательств: - поставщики и подрядчики – 80%; - задолженность по оплате труда – 10%; - задолженность по платежам в бюджет – 10%. Коэффициент текущей ликвидности на конец периода – 1,3. Структура оборотных средств: - запасы – 70%; - краткосрочная дебиторская задолженность – 20%; - денежные средства – 10%. Отложенные налоговые активы и обязательства отсутствуют. Рассчитайте все возможные показатели рентабельности и показатели, характеризующие текущую и долгосрочную платежеспособность организации. Задание 2 Объясните, что такое чистые активы, и для каких целей они определяются. Какая методика применяется для оценки их стоимости, назовите соответствующие нормативные документы. Задание 3 Охарактеризуйте структуру отчета о движении денежных средств. Определите соотношения между притоками и оттоками денежных средств за период по видам деятельности у динамично растущей компании.
	2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.

Компетенция	Типовые задания									
	Задание 1									
	Определите недостающие показатели в исходной таблице «Наличие и движение основных средств». Используя данные таблицы, дайте характеристику состояния основных средств, оцените динамику её изменения на основе мониторинга коэф-фициентов движения. Результаты расчетов отразите в составленной вами аналити-ческой таблице. Сформулируйте краткие выводы относительно эффективности проводимой организацией инвестиционной политики. Таблица - Наличие и движение основных средств, млн. руб.									
	Наименование показателя	Период, год	На начало года		Изменения за период			На конец периода		
			Первоначаль-ная стоимость	Накопленная аморти-зация	Поступило	Выбыло объек-тов		Начислено амортиза-ции	Первоначаль-ная стоимость	Накопленная аморти-зация
						Первоначаль-ная стои-мость	Накоплен-ная аморти-зация			
	Основные средства, в т.ч.:	Б								
		А								
	Здания и со-оружения	Б			11968	28	1	6812		
		А	18647	2161	24468	-	-	2933		
	Офисное обо-рудова-ние	Б			3273	602	562	1545		
		А	4889	1 244	1729	107	95	-		
	Машины и оборудование (кроме офисно-го)	Б			6421	32	4	1282		
		А	3335	185	1956	-	-	1099		
	Производ-ственный и хозяйствен-ный инвентарь	Б			1425	539	539	390		
		А	1982	271	112	-	-	649		
	Транспорт-ные средства	Б		-	2829	-	-	-		
		А		-	-	-	-	-		
	Продиагностируйте уровень годности и накопленного износа основных средств по основным группам, на этой основе обоснуйте первоочередные направ-ления капитальных вложений, результаты расчетов представьте в сформированной аналитической таблице. Выявите наиболее «проблемные» группы основных средств. На основе динамики коэффициентов износа определите достаточность реализуемой органи-зацией инвестиционной программы. Сформулируйте краткие выводы и предложе-ния, связанные с изменениями направленности и параметров инвестиционной по-литики, если это необходимо.									
	Задание 2									
	Разработайте продуктовую стратегию компании, основываясь на построении ин-тегрированной ABC-XYZ матрицы, матрицы БКГ, расчете рентабельности про-даж. Исходные данные приведены в таблице. Итоговые результаты выбора страте-гии представьте в сформированной вами сводной таблице.									
	Номенклату-ра продукции	Выручка за предыду-щий год, тыс. руб.	Выручка за от-четный год, тыс. руб.	Среднемесяч-ная выручка отчетного года, тыс. руб.	Перемен-ные расхо-ды отчет-ного года, тыс. руб.	Диспер-сия вы-ручки	Колеба-ния спро-са			
	1	34 000	35 000	2 950	24 800	25 000	да			
	2	23 000	24 200	2 200	17 800	28 000	да			
	3	20 000	22 050	1 850	13 000	841 200	нет			
	4	5 500	5 000	420	3 480	74 200	нет			
5	2 900	3 550	300	3 000	15 000	да				
6	2 100	2 400	200	2 000	2 000	да				

Компетенция	Типовые задания																																													
	Итого				х	да																																								
	Задание 3																																													
	Рентабельность продаж в компании по сравнению с планом снизилась на 3% и составила 18%, при этом оборачиваемость активов возросла с 4 до 4,5 оборотов. Определить, как изменилась рентабельность активов, рассчитанная на основе операционной прибыли.																																													
	3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.																																													
	Задание 1																																													
	ООО «Богатырь» - оптовый поставщик мужской одежды. После ряда несчастных случаев, имевших место на одной из фабрик, технологическая схема работы с оборудованием была пересмотрена. В результате в будущем году предприятие сможет использовать меньшее количество часов машинного времени — 100 000. Фабрика шьет четыре вида костюмов, на будущий период имеются следующие оценки:																																													
	<table><tr><th>Показатель</th><th>Арти-кул 1</th><th>Арти-кул 2</th><th>Арти-кул 3</th><th>Арти-кул 4</th></tr><tr><td>Максимальный объем спроса, шт.</td><td>8 000</td><td>6 500</td><td>4 800</td><td>3 200</td></tr><tr><td>На 1 шт.:</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>- цена реализации</td><td>80</td><td>110</td><td>145</td><td>170</td></tr><tr><td>-прямые материальные затраты</td><td>12</td><td>30</td><td>35</td><td>40</td></tr><tr><td>-прямые трудовые затраты</td><td>16</td><td>20</td><td>15</td><td>20</td></tr><tr><td>-производственные накладные затраты</td><td>20</td><td>25</td><td>35</td><td>40</td></tr><tr><td>-коммерческие накладные затраты</td><td>10</td><td>12</td><td>16</td><td>18</td></tr></table>						Показатель	Арти-кул 1	Арти-кул 2	Арти-кул 3	Арти-кул 4	Максимальный объем спроса, шт.	8 000	6 500	4 800	3 200	На 1 шт.:					- цена реализации	80	110	145	170	-прямые материальные затраты	12	30	35	40	-прямые трудовые затраты	16	20	15	20	-производственные накладные затраты	20	25	35	40	-коммерческие накладные затраты	10	12	16	18
	Показатель	Арти-кул 1	Арти-кул 2	Арти-кул 3	Арти-кул 4																																									
	Максимальный объем спроса, шт.	8 000	6 500	4 800	3 200																																									
	На 1 шт.:																																													
- цена реализации	80	110	145	170																																										
-прямые материальные затраты	12	30	35	40																																										
-прямые трудовые затраты	16	20	15	20																																										
-производственные накладные затраты	20	25	35	40																																										
-коммерческие накладные затраты	10	12	16	18																																										
Примечания:																																														
1. Производственные накладные расходы распределяются по ставке 5 тыс. руб. в час машинного времени, которая состоит из двух частей: распределенные постоянные накладные расходы (3 тыс. руб.) плюс переменные накладные расходы. 2. Коммерческие накладные расходы также распределяются по сложной ставке: переменная часть (4 тыс. руб.) плюс постоянная часть. Определить, какие виды продукции следует производить/продавать и в каких количествах, чтобы в будущем отчетном периоде максимизировать прибыль. Объяснить, как следовало бы формировать оптимальную производственную программу, если ограниченным ресурсом было бы не только машинное время, но и прямые трудовые затраты (вычислений делать не надо). Предложить ООО «Богатырь» два возможных пути преодоления дефицита машинного времени и охарактеризовать преимущества и недостатки каждого из них.																																														
Задание 2																																														
Назовите варианты увеличения массы чистой прибыли. Определите ключевые показатели оборачиваемости и доходности (рентабельности). Объясните, всегда ли увеличение прибыли означает рост инвестиционной привлекательности бизнеса.																																														
Задание 3																																														
В отчетном году численность рабочих увеличилась по сравнению с планом на 10 человек и составила 400 чел. Бюджет рабочего времени по расчету предприятия должен был составить 745,5 тыс.чел-час, фактически было отработано 98,1 % к плану. По данным табельного учета в среднем каждый рабочий отработал за год 236 дней, что на 8 дней меньше плана. Объем выпуска продукции составляет: по плану 8196 тыс.руб., фактически 8779 тыс.руб. Составьте таблицу исходных данных и расчетно-аналитическую формулу для проведения факторного анализа. Рассчитайте влияние факторов на прирост продукции, выявите возможные резервы ее роста.																																														
ПКН-4 Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.																																													
	Задание 1																																													
	Рассчитайте длительность производственного, операционного и финансового циклов используя данные финансовой отчетности. Оцените изменение продолжительности циклов и определите относительное высвобождение (иммобилизацию) или																																													

Компетенция	Типовые задания																																																																				
	дополнительное вовлечение (мобилизацию) источников финансирования оборотных активов. Расчеты поместите в таблицу. На основе данных финансовой отчетности определите цену привлечения оборотного капитала компанией и рассчитайте процентную экономию (в случае иммобилизации) или дополнительные процентные расходы (в случае мобилизации) денежных средств из оборотных активов. Компания для финансирования оборотного капитала привлекает только краткосрочные кредиты. Таблица - Продолжительность операционного и финансового циклов и их влияние на процентные расходы организации <table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="3">млн. руб.</th><th rowspan="2">Изменения в % на начало периода</th></tr><tr><th>Базисный год</th><th>Предшествующий отчетному год</th><th>Отчетный год</th></tr><tr><td>Запасы и затраты - всего, в т. ч.:</td><td>24020</td><td>54660</td><td>80202</td><td></td></tr><tr><td>сырье и материалы</td><td>9969</td><td>26093</td><td>32999</td><td></td></tr><tr><td>незавершенное производство</td><td>1809</td><td>3082</td><td>4502</td><td></td></tr><tr><td>готовая продукция</td><td>9919</td><td>19584</td><td>37308</td><td></td></tr><tr><td>Выручка от продаж</td><td>125737</td><td>278426</td><td>423301</td><td></td></tr><tr><td>Себестоимость продаж</td><td>82403</td><td>168310</td><td>249583</td><td></td></tr><tr><td>Расходы по обычным видам деятельности</td><td>89581</td><td>189311</td><td>277305</td><td></td></tr><tr><td>Материальные затраты</td><td>41202</td><td>67324</td><td>99834</td><td></td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>17679</td><td>58434</td><td>187704</td><td></td></tr><tr><td>Кредиторская задолженность</td><td>13152</td><td>51865</td><td>183312</td><td></td></tr><tr><td>Краткосрочные кредиты и займы</td><td>1868</td><td>1221</td><td>662</td><td></td></tr><tr><td>Проценты к уплате</td><td>570</td><td>380</td><td>120</td><td></td></tr></table> Задание 2 Компания, имеющая рынок продаж в объеме 100 млн. руб. в год (в неизменных ценах), сталкивается с проблемой снижения конкурентоспособности своего бизнеса вследствие роста затрат на оплату труда и материалы из-за необходимости исправления брака, связанного с высоким износом действующего оборудования. Сложившаяся структура затрат на продукцию предполагает постоянные затраты в расчете на год в сумме 30 млн. руб. и переменные, в расчете на 1 рубль продаж, в сумме 50 коп. В объект было инвестировано 250 млн. руб., а сумма процентных платежей в обслуживание заемного капитала составляет 15 млн. руб. Руководство компании предполагает доинвестировать в модернизацию действующих мощностей дополнительно 10 млн. руб., при этом остаточный срок полезного использования оборудования на предприятии составит 4 года. Используется линейный способ начисления амортизации. Было оценено, что после проведения модернизации материалоемкость выпускаемой продукции снизится на 10 коп. Провести оценку значений показателей точки безубыточности, коэффициентов маржинального покрытия, запаса финансовой прочности и рентабельности инвестиций при допущении о том, что структура и цена капитала компании сохранится прежней с учетом планируемых инвестиций. Определить целесообразность проведения доинвестиций. Задание 3 Определите роль и методику проведения анализа «узких мест» при разработке мероприятий повышения эффективности использования производственного потенциала организации. 2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов. Задание 1 Прибыль до налогообложения за год составляет 12000 тыс.руб. прибыли, налог на прибыль составляет 2400 тыс.руб. Начислена амортизация внеоборотных активов в сумме 6000 тыс.руб. Запасы изменились за год с 14000 тыс.руб. до 18000 тыс.руб., дебиторская задолженность – с 10000 тыс.руб. до 11000 тыс.руб. Остаток кредиторской задолженности за год не изменился и составляет 9000 тыс.руб. В течение года приобретены основные средства за 16000 тыс.руб. Определить чистый	Показатели	млн. руб.			Изменения в % на начало периода	Базисный год	Предшествующий отчетному год	Отчетный год	Запасы и затраты - всего, в т. ч.:	24020	54660	80202		сырье и материалы	9969	26093	32999		незавершенное производство	1809	3082	4502		готовая продукция	9919	19584	37308		Выручка от продаж	125737	278426	423301		Себестоимость продаж	82403	168310	249583		Расходы по обычным видам деятельности	89581	189311	277305		Материальные затраты	41202	67324	99834		Дебиторская задолженность	17679	58434	187704		Кредиторская задолженность	13152	51865	183312		Краткосрочные кредиты и займы	1868	1221	662		Проценты к уплате	570	380	120	
Показатели	млн. руб.			Изменения в % на начало периода																																																																	
	Базисный год	Предшествующий отчетному год	Отчетный год																																																																		
Запасы и затраты - всего, в т. ч.:	24020	54660	80202																																																																		
сырье и материалы	9969	26093	32999																																																																		
незавершенное производство	1809	3082	4502																																																																		
готовая продукция	9919	19584	37308																																																																		
Выручка от продаж	125737	278426	423301																																																																		
Себестоимость продаж	82403	168310	249583																																																																		
Расходы по обычным видам деятельности	89581	189311	277305																																																																		
Материальные затраты	41202	67324	99834																																																																		
Дебиторская задолженность	17679	58434	187704																																																																		
Кредиторская задолженность	13152	51865	183312																																																																		
Краткосрочные кредиты и займы	1868	1221	662																																																																		
Проценты к уплате	570	380	120																																																																		

Компетенция	Типовые задания																											
	денежный поток за год																											
	Задание 2 По приведенной ниже таблице оцените финансовую устойчивость компании, рассчитав необходимые показатели, и дать по ним пояснения																											
	<table><tr><th>Показатели</th><th>2017</th><th>2018</th></tr><tr><td>Внеоборотные активы</td><td>6371</td><td>6144</td></tr><tr><td>Оборотные активы</td><td>4654</td><td>5594</td></tr><tr><td>Итого активов</td><td>11025</td><td>11738</td></tr><tr><td>Капитал и резервы</td><td>7877</td><td>8179</td></tr><tr><td>Долгосрочные обязательства</td><td>648</td><td>559</td></tr><tr><td>Краткосрочные обязательства</td><td>2500</td><td>3000</td></tr><tr><td>Итого пассивы</td><td>11025</td><td>11738</td></tr></table>					Показатели	2017	2018	Внеоборотные активы	6371	6144	Оборотные активы	4654	5594	Итого активов	11025	11738	Капитал и резервы	7877	8179	Долгосрочные обязательства	648	559	Краткосрочные обязательства	2500	3000	Итого пассивы	11025
Показатели	2017	2018																										
Внеоборотные активы	6371	6144																										
Оборотные активы	4654	5594																										
Итого активов	11025	11738																										
Капитал и резервы	7877	8179																										
Долгосрочные обязательства	648	559																										
Краткосрочные обязательства	2500	3000																										
Итого пассивы	11025	11738																										
	Задание 3 Прибыльно работающая организация постоянно испытывает дефицит денежных средств. Как объяснить это явление? (10 баллов). Дать развернутый ответ																											
	1. Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации.																											
	Задание 1 Определите чистый поток (чистый приток) денежных средств по текущей (основной) деятельности.																											
	<table><tr><th colspan="2">Исходные данные: (тыс.руб.)</th></tr><tr><td>Чистая прибыль отчетного периода</td><td>74900</td></tr><tr><td>Уменьшение дебиторской задолженности</td><td>4600</td></tr><tr><td>Увеличение запасов</td><td>11700</td></tr><tr><td>Уменьшение кредиторской задолженности</td><td>1000</td></tr><tr><td>Убытки от продажи оборудования</td><td>3400</td></tr><tr><td>Выплаты дивидендов</td><td>21500</td></tr></table>					Исходные данные: (тыс.руб.)		Чистая прибыль отчетного периода	74900	Уменьшение дебиторской задолженности	4600	Увеличение запасов	11700	Уменьшение кредиторской задолженности	1000	Убытки от продажи оборудования	3400	Выплаты дивидендов	21500									
	Исходные данные: (тыс.руб.)																											
Чистая прибыль отчетного периода	74900																											
Уменьшение дебиторской задолженности	4600																											
Увеличение запасов	11700																											
Уменьшение кредиторской задолженности	1000																											
Убытки от продажи оборудования	3400																											
Выплаты дивидендов	21500																											
Задание 2 ЕВІТ – один из показателей финансовых результатов, используемых в международной практике. Что, по вашему мнению, характеризует данный показатель?																												
	Задание 3 Определить чистую прибыль организации, если известно, что:																											
	Млн. руб.																											
	<table><tr><td>Статьи Отчета о финансовых результатах</td><td>2015</td></tr><tr><td>Прибыль (убыток) от продаж</td><td>3497</td></tr><tr><td>Прибыль (убыток) до налогообложения</td><td>7975</td></tr><tr><td>Постоянные налоговые обязательства (активы)</td><td>421</td></tr><tr><td>Изменение отложенных налоговых обязательств</td><td>(1145)</td></tr><tr><td>Изменение отложенных налоговых активов</td><td>2319</td></tr><tr><td>Прочее</td><td>(98)</td></tr><tr><td>Чистая прибыль</td><td></td></tr></table>					Статьи Отчета о финансовых результатах	2015	Прибыль (убыток) от продаж	3497	Прибыль (убыток) до налогообложения	7975	Постоянные налоговые обязательства (активы)	421	Изменение отложенных налоговых обязательств	(1145)	Изменение отложенных налоговых активов	2319	Прочее	(98)	Чистая прибыль								
	Статьи Отчета о финансовых результатах	2015																										
	Прибыль (убыток) от продаж	3497																										
Прибыль (убыток) до налогообложения	7975																											
Постоянные налоговые обязательства (активы)	421																											
Изменение отложенных налоговых обязательств	(1145)																											
Изменение отложенных налоговых активов	2319																											
Прочее	(98)																											
Чистая прибыль																												
2. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микро-уровнях.																												
Задание 1 Бизнес-сегмент производит изделия трех видов: А, Б и В. Ожидаемая смета на предстоящий период:																												
Показатели		Всего, руб.	В том числе																									
			Изделие А	Изделие Б	Изделие В																							

Компетенция	Типовые задания																																									
	А	1	2	3	4																																					
	1. Выручка от реализации	100000	60000	25000	15000																																					
	2. Материалы	42000	23000	10000	9000																																					
	3. Зарплата основных производственных рабочих (плюс начисления на нее)	20000	10000	8000	2000																																					
	4. Переменные накладные расходы	10500	4000	5000	1500																																					
	5. Постоянные накладные расходы	15000	7500	6000	1500																																					
	6. Итого расходы																																									
	7. Прибыль (убытки)																																									
УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	Руководством ставится вопрос о снятии убыточного изделия с производства. Имея в виду, что в ближайший период объем продаж изделий увеличить не представляется возможным, определите величину прибыль в результате принятия этого решения Задание 2 Организация располагает оборотными активами в размере 1500 тыс. руб., краткосрочные обязательства 600 тыс. руб. Производственные запасы составляют 400 тыс. руб. Дополнительная потребность в производственных запасах может быть обеспечена за счет закупок у поставщиков с отсрочкой платежа (в кредит). На какую сумму можно осуществить закупки запасов, чтобы значение коэффициента текущей ликвидности было: а) не ниже 2; б) не ниже 2,2. Задание 3 Проанализировать исполнение сметы накладных расходов в разрезе отдельных видов расходов и в целом. Как изменились накладные расходы в расчете на единицу продукции в разрезе переменных и постоянных затрат: <table><tr><th rowspan="2">Статьи накладных расходов</th><th colspan="3">Смета в расчете на 1800 изделий</th><th rowspan="2">Фактически на 2000 изделий</th></tr><tr><th>Постоянные затраты на весь выпуск</th><th>Переменные затраты на единицу</th><th>Всего</th></tr><tr><td>Зарплата аппарата управления, руб.</td><td>10000</td><td></td><td></td><td>10200</td></tr><tr><td>Материалы вспомогательные</td><td></td><td>2</td><td></td><td>3900</td></tr><tr><td>Профилактический ремонт оборудования</td><td>2000</td><td>1</td><td></td><td>5400</td></tr><tr><td>Амортизация</td><td>8000</td><td></td><td></td><td>8000</td></tr><tr><td>Итого</td><td></td><td></td><td></td><td>27500</td></tr></table>					Статьи накладных расходов	Смета в расчете на 1800 изделий			Фактически на 2000 изделий	Постоянные затраты на весь выпуск	Переменные затраты на единицу	Всего	Зарплата аппарата управления, руб.	10000			10200	Материалы вспомогательные		2		3900	Профилактический ремонт оборудования	2000	1		5400	Амортизация	8000			8000	Итого				27500				
	Статьи накладных расходов	Смета в расчете на 1800 изделий			Фактически на 2000 изделий																																					
		Постоянные затраты на весь выпуск	Переменные затраты на единицу	Всего																																						
	Зарплата аппарата управления, руб.	10000			10200																																					
	Материалы вспомогательные		2		3900																																					
	Профилактический ремонт оборудования	2000	1		5400																																					
	Амортизация	8000			8000																																					
	Итого				27500																																					
		1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации Задание 1 На основе приведенных данных упорядочить активы организации по степени убывания ликвидности, а пассивы - по степени срочности на начало и конец года. млн. руб. <table><tr><th>Статьи</th><th>на н.г.</th><th>на к.г.</th></tr><tr><td>Нематериальные активы</td><td>х</td><td>14</td></tr><tr><td>Основные средства</td><td>15312</td><td>15204</td></tr><tr><td>Запасы</td><td>416</td><td>298</td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность (менее 12 месяцев)</td><td>1270</td><td>1628</td></tr><tr><td>Денежные средства</td><td>80</td><td>460</td></tr><tr><td>Уставный капитал</td><td>14000</td><td>14000</td></tr><tr><td>Добавочный капитал</td><td>2440</td><td>2440</td></tr><tr><td>Непокрытый убыток</td><td>136</td><td>х</td></tr><tr><td>Нераспределенная прибыль отчетного года</td><td>х</td><td>198</td></tr><tr><td>Краткосрочная кредиторская задолженность</td><td>320</td><td>800</td></tr><tr><td>Долгосрочные кредиты и займы</td><td>454</td><td>166</td></tr></table> Задание 2 Построить структурную группировку, представляющую собой Реестр старения					Статьи	на н.г.	на к.г.	Нематериальные активы	х	14	Основные средства	15312	15204	Запасы	416	298	Дебиторская задолженность (менее 12 месяцев)	1270	1628	Денежные средства	80	460	Уставный капитал	14000	14000	Добавочный капитал	2440	2440	Непокрытый убыток	136	х	Нераспределенная прибыль отчетного года	х	198	Краткосрочная кредиторская задолженность	320	800	Долгосрочные кредиты и займы	454	166
		Статьи	на н.г.	на к.г.																																						
Нематериальные активы		х	14																																							
Основные средства		15312	15204																																							
Запасы		416	298																																							
Дебиторская задолженность (менее 12 месяцев)		1270	1628																																							
Денежные средства		80	460																																							
Уставный капитал		14000	14000																																							
Добавочный капитал		2440	2440																																							
Непокрытый убыток		136	х																																							
Нераспределенная прибыль отчетного года	х	198																																								
Краткосрочная кредиторская задолженность	320	800																																								
Долгосрочные кредиты и займы	454	166																																								

Компетенция	Типовые задания																																																																																																																																														
	дебиторов, распределив покупателей по срокам образования дебиторской задолженности: Перечень дебиторов по состоянию на 31.12. 2018 <table><tr><th>№</th><th>Дебитор</th><th>Сумма задолженности тыс.руб.</th><th>Срок погашения</th></tr><tr><td>1</td><td>Покупатель А</td><td>2 858</td><td>Через 15 дней</td></tr><tr><td>2</td><td>Покупатель Б</td><td>1 114</td><td>Через 120 дней</td></tr><tr><td>3</td><td>Покупатель В</td><td>356</td><td>Через 75 дней</td></tr><tr><td>4</td><td>Покупатель Г</td><td>677</td><td>Через 23 дней</td></tr><tr><td>5</td><td>Покупатель Д</td><td>195</td><td>Через 5 дней</td></tr><tr><td>6</td><td>Покупатель Е</td><td>300</td><td>Через 18 дней</td></tr><tr><td>7</td><td>Покупатель Ж</td><td>200</td><td>Через 12 дней</td></tr><tr><td>8</td><td>Покупатель В</td><td>423</td><td>Через 115 дней</td></tr><tr><td>9</td><td>Покупатель З</td><td>195</td><td>Через 27 дней</td></tr><tr><td>10</td><td>Покупатель Ж</td><td>54</td><td>Через 45 дней</td></tr><tr><td>11</td><td>Покупатель Д</td><td>162</td><td>Через 58 дней</td></tr><tr><td>12</td><td>Покупатель И</td><td>107</td><td>Через 7 дней</td></tr><tr><td>13</td><td>Покупатель К</td><td>154</td><td>Через 17 дней</td></tr><tr><td>14</td><td>Покупатель Л</td><td>135</td><td>Через 10 дней</td></tr><tr><td>15</td><td>Покупатель Л</td><td>23</td><td>Через 52 дней</td></tr><tr><td>16</td><td>Покупатель И</td><td>60</td><td>Через 97 дней</td></tr><tr><td>17</td><td>Покупатель Г</td><td>147</td><td>просрочен</td></tr><tr><td>18</td><td>Покупатель К</td><td>1080</td><td>просрочен</td></tr><tr><td>19</td><td>Покупатель М</td><td>29</td><td>просрочен</td></tr></table> Задание 3 Проверьте требования соблюдения сопоставимости показателей в приведенных ниже примерах и, если возможно, приведите показатели в сопоставимый вид: Сравнить показатели ликвидности по двум компаниям за 2018 год: <table><tr><th>№</th><th>Показатели</th><th>Компания А</th><th>Алгоритм</th><th>Компания Б</th><th>Алгоритм</th></tr><tr><td>1</td><td>Оборотные активы, всего, млн.руб.</td><td>13 211</td><td>Стр. 2 + стр.3 +стр.4</td><td>12 248</td><td>Стр. 2 + стр.3 +стр.4</td></tr><tr><td></td><td>В том числе</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Запасы</td><td>7 221</td><td></td><td>8 550</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Дебиторская задолженность</td><td>4 603</td><td></td><td>3 274</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Денежные средства</td><td>1 387</td><td></td><td>424</td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>Краткосрочные обязательства</td><td>4 923</td><td></td><td>2 561</td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>К ликвидности</td><td>2,68</td><td>Стр.1/стр.5</td><td>1,44</td><td>(Стр.3+стр.4)/стр.5</td></tr></table> 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности Задание 1 В будущем году ПАО «Звезда» планирует осуществлять продажи одного из видов своей продукции по 34 тыс. руб. за единицу. Оцененный уровень спроса: <table><tr><th>Объем спроса, ед.</th><th>Вероятность</th></tr><tr><td>15 000</td><td>0,42</td></tr><tr><td>21 000</td><td>0,58</td></tr></table> Прогноз удельных переменных затрат: <table><tr><th>Переменные затраты, тыс. руб./ед.</th><th>Вероятность</th></tr><tr><td>10</td><td>0,3</td></tr><tr><td>12</td><td>0,4</td></tr><tr><td>14</td><td>0,3</td></tr></table> Определите ожидаемое значение спроса на продукцию; ожидаемые в будущем году удельные переменные затраты. Используя ответ на предыдущий вопрос, определите ожидаемые значения удельного и совокупного вклада на покрытие. Задание 2 Используя взаимосвязь показателей, определить количественное влияние факто-	№	Дебитор	Сумма задолженности тыс.руб.	Срок погашения	1	Покупатель А	2 858	Через 15 дней	2	Покупатель Б	1 114	Через 120 дней	3	Покупатель В	356	Через 75 дней	4	Покупатель Г	677	Через 23 дней	5	Покупатель Д	195	Через 5 дней	6	Покупатель Е	300	Через 18 дней	7	Покупатель Ж	200	Через 12 дней	8	Покупатель В	423	Через 115 дней	9	Покупатель З	195	Через 27 дней	10	Покупатель Ж	54	Через 45 дней	11	Покупатель Д	162	Через 58 дней	12	Покупатель И	107	Через 7 дней	13	Покупатель К	154	Через 17 дней	14	Покупатель Л	135	Через 10 дней	15	Покупатель Л	23	Через 52 дней	16	Покупатель И	60	Через 97 дней	17	Покупатель Г	147	просрочен	18	Покупатель К	1080	просрочен	19	Покупатель М	29	просрочен	№	Показатели	Компания А	Алгоритм	Компания Б	Алгоритм	1	Оборотные активы, всего, млн.руб.	13 211	Стр. 2 + стр.3 +стр.4	12 248	Стр. 2 + стр.3 +стр.4		В том числе					2	Запасы	7 221		8 550		3	Дебиторская задолженность	4 603		3 274		4	Денежные средства	1 387		424		5	Краткосрочные обязательства	4 923		2 561		6	К ликвидности	2,68	Стр.1/стр.5	1,44	(Стр.3+стр.4)/стр.5	Объем спроса, ед.	Вероятность	15 000	0,42	21 000	0,58	Переменные затраты, тыс. руб./ед.	Вероятность	10	0,3	12	0,4	14	0,3
№	Дебитор	Сумма задолженности тыс.руб.	Срок погашения																																																																																																																																												
1	Покупатель А	2 858	Через 15 дней																																																																																																																																												
2	Покупатель Б	1 114	Через 120 дней																																																																																																																																												
3	Покупатель В	356	Через 75 дней																																																																																																																																												
4	Покупатель Г	677	Через 23 дней																																																																																																																																												
5	Покупатель Д	195	Через 5 дней																																																																																																																																												
6	Покупатель Е	300	Через 18 дней																																																																																																																																												
7	Покупатель Ж	200	Через 12 дней																																																																																																																																												
8	Покупатель В	423	Через 115 дней																																																																																																																																												
9	Покупатель З	195	Через 27 дней																																																																																																																																												
10	Покупатель Ж	54	Через 45 дней																																																																																																																																												
11	Покупатель Д	162	Через 58 дней																																																																																																																																												
12	Покупатель И	107	Через 7 дней																																																																																																																																												
13	Покупатель К	154	Через 17 дней																																																																																																																																												
14	Покупатель Л	135	Через 10 дней																																																																																																																																												
15	Покупатель Л	23	Через 52 дней																																																																																																																																												
16	Покупатель И	60	Через 97 дней																																																																																																																																												
17	Покупатель Г	147	просрочен																																																																																																																																												
18	Покупатель К	1080	просрочен																																																																																																																																												
19	Покупатель М	29	просрочен																																																																																																																																												
№	Показатели	Компания А	Алгоритм	Компания Б	Алгоритм																																																																																																																																										
1	Оборотные активы, всего, млн.руб.	13 211	Стр. 2 + стр.3 +стр.4	12 248	Стр. 2 + стр.3 +стр.4																																																																																																																																										
	В том числе																																																																																																																																														
2	Запасы	7 221		8 550																																																																																																																																											
3	Дебиторская задолженность	4 603		3 274																																																																																																																																											
4	Денежные средства	1 387		424																																																																																																																																											
5	Краткосрочные обязательства	4 923		2 561																																																																																																																																											
6	К ликвидности	2,68	Стр.1/стр.5	1,44	(Стр.3+стр.4)/стр.5																																																																																																																																										
Объем спроса, ед.	Вероятность																																																																																																																																														
15 000	0,42																																																																																																																																														
21 000	0,58																																																																																																																																														
Переменные затраты, тыс. руб./ед.	Вероятность																																																																																																																																														
10	0,3																																																																																																																																														
12	0,4																																																																																																																																														
14	0,3																																																																																																																																														

Компетенция	Типовые задания																																																																																																																																																																		
	ров на результативный показатель - рентабельность активов. По данным предыдущего и отчетного года чистая прибыль составляет соответственно 1200 тыс. руб. и 1500 тыс. руб., объем продаж - 12000 тыс. руб. и 12500 тыс. руб., среднегодовая стоимость активов - 7500 тыс. руб. и 8108 тыс. руб. Написать аналитические выводы по полученным данным. 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп. Задание 1 Проведите ABC- и XYZ–анализ товаров, продаваемых ООО «Алфавит». Для анализа используйте данные, представленные в таблице. Формирование групп товаров для ABC-анализа проводите по принципу нарастающего итога их доли в обороте, результаты анализа представьте в аналитической таблице. Отсортируйте объекты анализа по возрастанию значения коэффициента вариации и распределите их по группам X, Y и Z. Совместив результаты ABC- и XYZ-анализа, получите аналитическую информацию, позволяющую оценить долю в общем товарообороте и стабильность спроса на данную группу товаров за анализируемый период. Сделайте выводы относительно системы планирования ресурсов, определите рациональные методы выбора поставщика и схемы контроля поставок. Таблица - Товарооборот ООО «Алфавит» за I полугодие 200х года <table><tr><th rowspan="2">№ п/п</th><th rowspan="2">Товар</th><th colspan="6">Объем продаж, тыс. руб.</th></tr><tr><th>январь</th><th>февраль</th><th>март</th><th>апрель</th><th>май</th><th>июнь</th></tr><tr><td>1</td><td>А</td><td>12801,18</td><td>12637,08</td><td>12425,82</td><td>16334,88</td><td>19299,35</td><td>22360,63</td></tr><tr><td>2</td><td>Б</td><td>16993,86</td><td>16032,12</td><td>12018,42</td><td>10385,76</td><td>9316,93</td><td>8210,54</td></tr><tr><td>3</td><td>В</td><td>9897,52</td><td>11316,79</td><td>13240,63</td><td>12402,41</td><td>12977,15</td><td>13043,70</td></tr><tr><td>4</td><td>Г</td><td>9524,03</td><td>9430,66</td><td>13648,03</td><td>13007,40</td><td>10980,67</td><td>10830,93</td></tr><tr><td>5</td><td>Д</td><td>8403,55</td><td>9053,43</td><td>12120,27</td><td>12099,91</td><td>8096,86</td><td>9666,32</td></tr><tr><td>6</td><td>Е</td><td>8870,42</td><td>8770,51</td><td>9166,59</td><td>11091,58</td><td>7043,16</td><td>9549,85</td></tr><tr><td>7</td><td>Ж</td><td>7469,83</td><td>5658,39</td><td>3259,23</td><td>3226,64</td><td>10814,29</td><td>11413,24</td></tr><tr><td>8</td><td>З</td><td>6069,23</td><td>3772,26</td><td>5194,40</td><td>3831,64</td><td>8873,27</td><td>9258,70</td></tr><tr><td>9</td><td>И</td><td>4668,64</td><td>4903,94</td><td>6111,06</td><td>5243,29</td><td>6654,95</td><td>7220,62</td></tr><tr><td>10</td><td>К</td><td>6536,10</td><td>3772,26</td><td>5398,10</td><td>5344,13</td><td>6987,70</td><td>6172,47</td></tr><tr><td>11</td><td>Л</td><td>5602,37</td><td>4432,41</td><td>4787,00</td><td>3428,31</td><td>6433,12</td><td>5706,62</td></tr><tr><td>12</td><td>М</td><td>6536,10</td><td>4526,71</td><td>4481,44</td><td>4436,63</td><td>3438,39</td><td>3028,00</td></tr><tr><td colspan="2">Итого</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Задание 2 Разработайте продуктовую стратегию компании по критерию «рентабельность продаж» по данным, приведенным в таблице. Проведите группировку продукции на низко-, средне- и высокорентабельную. Составьте аналитическую записку. <table><tr><th>Продукция</th><th>Объем продаж, ед.</th><th>Цена, тыс. руб./ед.</th><th>Переменные расходы на ед. продукции, тыс. руб./ед.</th></tr><tr><td>1</td><td>23 000</td><td>9,0</td><td>8,2</td></tr><tr><td>2</td><td>76 000</td><td>6,0</td><td>4,3</td></tr><tr><td>3</td><td>86 000</td><td>7,0</td><td>5,8</td></tr><tr><td>4</td><td>46 200</td><td>6,0</td><td>4,4</td></tr><tr><td>5</td><td>247 000</td><td>7,5</td><td>5,6</td></tr><tr><td>6</td><td>15 800</td><td>6,5</td><td>4,3</td></tr><tr><td>7</td><td>22 700</td><td>20,0</td><td>15,0</td></tr><tr><td>8</td><td>6 800</td><td>16,0</td><td>13,0</td></tr><tr><td>9</td><td>3 500</td><td>16,0</td><td>13,9</td></tr><tr><td>10</td><td>5 170</td><td>16,0</td><td>12,2</td></tr></table> Задание 3 Используя прием детализации факторов, разработайте схему анализа факторов, влияющих на себестоимость. 4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуж-	№ п/п	Товар	Объем продаж, тыс. руб.						январь	февраль	март	апрель	май	июнь	1	А	12801,18	12637,08	12425,82	16334,88	19299,35	22360,63	2	Б	16993,86	16032,12	12018,42	10385,76	9316,93	8210,54	3	В	9897,52	11316,79	13240,63	12402,41	12977,15	13043,70	4	Г	9524,03	9430,66	13648,03	13007,40	10980,67	10830,93	5	Д	8403,55	9053,43	12120,27	12099,91	8096,86	9666,32	6	Е	8870,42	8770,51	9166,59	11091,58	7043,16	9549,85	7	Ж	7469,83	5658,39	3259,23	3226,64	10814,29	11413,24	8	З	6069,23	3772,26	5194,40	3831,64	8873,27	9258,70	9	И	4668,64	4903,94	6111,06	5243,29	6654,95	7220,62	10	К	6536,10	3772,26	5398,10	5344,13	6987,70	6172,47	11	Л	5602,37	4432,41	4787,00	3428,31	6433,12	5706,62	12	М	6536,10	4526,71	4481,44	4436,63	3438,39	3028,00	Итого								Продукция	Объем продаж, ед.	Цена, тыс. руб./ед.	Переменные расходы на ед. продукции, тыс. руб./ед.	1	23 000	9,0	8,2	2	76 000	6,0	4,3	3	86 000	7,0	5,8	4	46 200	6,0	4,4	5	247 000	7,5	5,6	6	15 800	6,5	4,3	7	22 700	20,0	15,0	8	6 800	16,0	13,0	9	3 500	16,0	13,9	10	5 170	16,0	12,2
№ п/п	Товар			Объем продаж, тыс. руб.																																																																																																																																																															
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь																																																																																																																																																												
1	А	12801,18	12637,08	12425,82	16334,88	19299,35	22360,63																																																																																																																																																												
2	Б	16993,86	16032,12	12018,42	10385,76	9316,93	8210,54																																																																																																																																																												
3	В	9897,52	11316,79	13240,63	12402,41	12977,15	13043,70																																																																																																																																																												
4	Г	9524,03	9430,66	13648,03	13007,40	10980,67	10830,93																																																																																																																																																												
5	Д	8403,55	9053,43	12120,27	12099,91	8096,86	9666,32																																																																																																																																																												
6	Е	8870,42	8770,51	9166,59	11091,58	7043,16	9549,85																																																																																																																																																												
7	Ж	7469,83	5658,39	3259,23	3226,64	10814,29	11413,24																																																																																																																																																												
8	З	6069,23	3772,26	5194,40	3831,64	8873,27	9258,70																																																																																																																																																												
9	И	4668,64	4903,94	6111,06	5243,29	6654,95	7220,62																																																																																																																																																												
10	К	6536,10	3772,26	5398,10	5344,13	6987,70	6172,47																																																																																																																																																												
11	Л	5602,37	4432,41	4787,00	3428,31	6433,12	5706,62																																																																																																																																																												
12	М	6536,10	4526,71	4481,44	4436,63	3438,39	3028,00																																																																																																																																																												
Итого																																																																																																																																																																			
Продукция	Объем продаж, ед.	Цена, тыс. руб./ед.	Переменные расходы на ед. продукции, тыс. руб./ед.																																																																																																																																																																
1	23 000	9,0	8,2																																																																																																																																																																
2	76 000	6,0	4,3																																																																																																																																																																
3	86 000	7,0	5,8																																																																																																																																																																
4	46 200	6,0	4,4																																																																																																																																																																
5	247 000	7,5	5,6																																																																																																																																																																
6	15 800	6,5	4,3																																																																																																																																																																
7	22 700	20,0	15,0																																																																																																																																																																
8	6 800	16,0	13,0																																																																																																																																																																
9	3 500	16,0	13,9																																																																																																																																																																
10	5 170	16,0	12,2																																																																																																																																																																

Компетенция	Типовые задания								
	дениях других участников деятельности. Задание 1 Колледж МЧС собирается приобрести автобус на 50 мест, так как это может оказаться дешевле, чем его аренда. Имеется следующая информация: Ожидаемый срок использования автобуса 4 года, цена приобретения 22 000 тыс. руб. Ежегодная экономия на аренде (тыс. руб.): <table data-bbox="727 398 1353 526"> <tr> <td>1 год</td><td>6 000</td></tr> <tr> <td>2 год</td><td>10 000</td></tr> <tr> <td>3 год</td><td>15 000</td></tr> <tr> <td>4 год</td><td>15 000</td></tr> </table> Ожидаемая цена продажи в конце 4-го года 2 000 тыс. руб. Приобретение микроавтобуса повлечет за собой расходы по его эксплуатации за 1-й и 2-й годы — 3000; 3-й — 3800; 4-й — 4400 тыс. руб. Стоимость капитала для колледжа составляет 10 %. Определить чистую приведенную стоимость денежных потоков, связанных с приобретением автобуса. Дать колледжу совет по приемлемости проекта. Директор колледжа считает, что лучшим критерием оценки инвестиционных проектов является IRR. Заведующий финансовой частью не согласен с этой точкой зрения, и отдает предпочтение показателю NPV. Составить краткий доклад для директора с объяснением, какой критерий лучше и почему. Задание 2 ООО «Про 3Д дисплей» занимается производством мультимедийного программного обеспечения в сфере образования и собирается разработать новую программу по управленческому учету. Имеются следующие оценки удельных переменных затрат: максимальные – 140 тыс. руб., минимальные – 80 тыс. руб., наиболее вероятные – 100 тыс. руб. Руководство полагает, что, если продавать программы по 220 тыс. руб. за единицу, спрос окажется в следующих пределах: минимальный – 4 000 ед., максимальный – 10 000. Совокупные постоянные затраты на осуществление проекта составят 210 000 тыс. руб. Составить таблицу возможных сумм вклада на покрытие при различных сочетаниях удельных переменных затрат и объема спроса. Рассчитать точки безубыточности нового проекта при: наименьшем; наибольшем; наиболее вероятном значении удельного вклада. Обсудить, насколько полезен (или бесполезен) выполненный вами анализ для руководства и предложить пути его улучшения. 5. Аргументировано и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания. Задание 1 Предложите по каждой перспективе в сбалансированной карте показателей деятельности <i>один</i> ключевой показатель эффективности, который могла бы отслеживать компания, занимающаяся предоставлением образовательных услуг (учебные курсы) широким массам населения, и обоснуйте его выбор. Задание 2 ООО «Ростехком» выпускает редукторы червячные РЧ 101, для которых закупает комплектующие электродвигатели мощностью 1,5 кВт. Спрос на продукт составляет 4000 ед. в месяц (48000 ед. в год). Стоимость электродвигателя – 3500 тыс. руб. за штуку. Для доставки комплектующего требуется 3 дня после размещения заказа. Расходы на размещение равны 300 тыс. руб. на один заказ, а расходы на хранение составляют 10% от цены. Определите оптимальный размер заказа, используя модель Уилсона, общие расходы на размещение и хранение запасов. Предполагая, что страховой запас организация не формирует, решите вопрос о том, когда следует размещать следующий заказ. На основании проведенных расчетов представьте отчет руководителю подразделения. Задание 3 Предложите систему показателей, необходимую для анализа эффективности управления трудовыми ресурсами.	1 год	6 000	2 год	10 000	3 год	15 000	4 год	15 000
1 год	6 000								
2 год	10 000								
3 год	15 000								
4 год	15 000								

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Экономический анализ как функция управления
2. Анализ на макро- и на микроуровне
3. Классификация и характеристика видов экономического анализа
4. Информационная база экономического анализа
5. Методы экспресс -анализа бухгалтерской финансовой отчетности
6. Экспресс-оценка финансового состояния экономического субъекта
7. Аналитические модели и методы факторного анализа
8. Система показателей оценки эффективности использования ресурсов экономического субъекта
9. Анализа эффективности использования основных средств экономического субъекта
10. Анализа эффективности использования материальных оборотных средств экономического субъекта
11. Анализ производительности труда
12. СVP - анализ – основные положения и понятийный аппарат
13. Анализ взаимозависимости затрат, объема производства и прибыли
14. Показатель операционного рычага. Его аналитические возможности
15. Суть и экономический смысл применения показателя запаса прочности. Различные способы его определения
16. Классификация затрат на производство продукции (работ, услуг)
17. Задачи анализа финансового положения экономического субъекта
18. Основные показатели анализа состояния имущества экономического субъекта.
19. Виды капитала, находящегося в распоряжении экономического субъекта
20. Особенность анализа дебиторской и кредиторской задолженности
21. Понятие ликвидности баланса
22. Характерная особенность статей пассива с точки зрения анализа ликвидности и платежеспособности
23. Характерная особенность статей актива с точки зрения анализа ликвидности и платежеспособности
24. Классификация активов экономического субъекта по степени ликвидности
25. Коэффициенты ликвидности. Их отличия
26. Коэффициенты маневренности. Их экономическая сущность
27. Признаки платежеспособности
28. Подходы к оценке платежеспособности экономического субъекта
29. Меры по улучшению уровней ликвидности и платежеспособности
30. Понятие финансовой устойчивости экономического субъекта
31. Показатели финансовой устойчивости экономического субъекта
32. Типы финансовой устойчивости экономического субъекта
33. Мероприятия по укреплению финансовой устойчивости экономического субъекта
34. Понятие финансовых результатов деятельности экономического субъекта
35. Понятие рентабельности деятельности экономического субъекта
36. Показатели рентабельности деятельности экономического субъекта
37. Показатели эффективности деятельности экономического субъекта
38. Факторы, влияющие на уровень прибыли и рентабельности экономического субъекта
39. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств
40. Критерии оценки деловой активности экономического субъекта
41. Основные задачи инвестиционно-инновационного анализа
42. Понятие эффективности инвестиционного анализа
43. Сущность анализа рентабельности инвестиций и инноваций
44. Основы анализа окупаемости инвестиций
45. Основы анализа оптимизации выбора инвестиционных проектов
46. Сущность анализа риска в инвестиционных программах при привлечении кредитов
47. Виды инвестиционных проектов
48. Основные направления анализа неплатежеспособности экономического субъекта

- 49. Методы анализа и диагностики несостоятельности и банкротства
- 50. Этапы анализа финансовой устойчивости экономического субъекта по обеспеченности запасов источниками формирования средств
- 51. Значение комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта в определении эффективности вложения свободных денежных ресурсов
- 52. Основные методы комплексного анализа финансовой устойчивости экономического субъекта

Примерный экзаменационный билет
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Кафедра «Финансы и учет»

Дисциплина «Экономический анализ»

Филиал Тульский

Семестр: 5

Направление: Экономика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Вопросы, тесты, задача

Баллы

1	Экономический анализ как функция управления	15
2	Понятие финансовой устойчивости экономического субъекта	15
3	Что из перечисленного способствовало выделению экономического анализа в самостоятельную науку? а) развитие производительных сил; б) развитие производственных отношений; в) наращивание объемов производства; г) расширение обмена; д) из вышеперечисленного только а) и б); е) все из вышеперечисленного.	2
4	Экономический анализ – это ... а) научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на соединении их составных частей в единое целое в результате выявления связей и зависимостей между ними; б) научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на разделении их на составные части и изучении как частей целого во всем многообразии связей и зависимостей; в) научный способ познания сущности объективной реальности обеспечивающий возможность перехода от единичных фактов к общим положениям; г) научный способ познания сущности объективной реальности основанный на получении новых знаний о предмете или явлении в результате оценки уже имеющихся знаний.	2
5	На размер постоянной части фонда оплаты труда служащих оказывают влияние факторы: а) среднегодовая заработная плата служащего; б) среднесписочная численность служащих; в) среднемесячный оклад служащего; г) вышеперечисленные только в а) и б); д) вышеперечисленные только в б) и в); е) все вышеперечисленные.	2
6	Изменение косвенных затрат по смете приводит к изменению ... а) прямых материальных затрат; б) прямых затрат на оплату труда; в) косвенных затрат; г) себестоимости единицы продукции; д) вышеперечисленного в а) и в); е) вышеперечисленного в б) и г);	2
7	Экономия от снижения себестоимости продукции в результате уменьшения стоимости основных средств зависит от: а) снижения стоимости основных средств; б) среднего срока полезного использования основных средств до уменьшения их стоимости; в) коэффициента отчисления в ремонтный фонд после уменьшения стоимости основных средств; г) вышеперечисленного в а) и б); д) вышеперечисленного в б) и в); е) всего вышеперечисленного.	2
8	В отчетном периоде при выпуске продукции удельный расход материального ресурса снизились с 1,5 кг. до 1,4 кг., цена материального ресурса увеличилась с 200 руб. до 220 руб. Определите, насколько изменился размер косвенных затрат, включаемых в себестоимость единицы продукции, в результате изменения базы распределения косвенных затрат по смете, если в качестве базы распределения косвенных затрат используется величина прямых материальных затрат, а по смете косвенные затраты увеличились со 100 тыс.руб. до 120 тыс.руб. и база распределения косвенных затрат снизилась с 80 тыс.руб. до 60 тыс.руб.	20

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов

промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В.И. Бариленко. М.: КноРус, 2021. 381 с. <https://book.ru/book/936232>
2. Экономический анализ в схемах и определениях [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. В.И. Бариленко. М.: Русайнс, 2020. 374 с. <https://book.ru/book/933654>
3. Басовский Л. Е., Лунева А.М., Басовский А.Л. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности) [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 222 с. <https://new.znaniy.com/catalog/product/987792>

Дополнительная литература

4. Куприянова Л. М. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2020. 157 с. <https://new.znaniy.com/catalog/product/1094559>
5. Куприянова Л. М. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2019. 158 с. <https://new.znaniy.com/catalog/product/1009014>
6. Куприянова Л. М., Никифорова Е.В., Шнайдер О.В. Экономический анализ: практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2019. 172 с. <https://new.znaniy.com/catalog/product/973607>
7. Качкова О.Е., Косолапова М.В., Свободин В.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник. М.: КноРус, 2020. 360 с. <https://book.ru/book/934236>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство финансов РФ: [Официальный сайт]. - URL: <http://www.minfin.ru>. Доступ свободный.
2. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>).
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>.
4. Электронно-библиотечная система Znaniy <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и семинарские занятия) и самостоятельной работы. Семинарские занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения семинарских занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу. При проведении семинарских занятий используются презентации.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось – обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Студентам при подготовке к семинарским занятиям следует:

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и там, где это необходимо, нормативно-правовые акты, интернет-источники;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении практико-ориентированных заданий, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Рекомендации для подготовки контрольной работы

Цель написания контрольной работы - закрепление теоретических знаний и формирование компетенций аналитико-исследовательской деятельности. Поэтому, при написании контрольной работы сочетаются методы предметно-содержательной, методологической и методической направленности. Акцент на аналитико-исследовательской подготовке достигается за счет глубокого изучения проблематики институциональных исследований.

Написание контрольной работы представляет собой теоретическую работу бакалавра, в которой он излагает точку зрения по рассматриваемой проблеме (вопросу). Желательно, чтобы контрольная работа включала результаты собственных исследований бакалавра. При этом наличие общих выводов по рассматриваемой проблеме является обязательным.

По результатам написания контрольной работы бакалавр может выступать на конференциях, круглых столах, семинарах по рассматриваемой проблеме.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети «Интернет» и к электронной информационно - образовательной среде Финансового университета.